



București, 14 septembrie 2011

Comunicat

Un nou concept pentru Targul de Turism al Romaniei – Toamna 2011

In perioada **03 – 06 noiembrie 2011 Romexpo** organizeaza cea de-a **XXVI-a editie a Targului de Turism al Romaniei – TTR toamna 2011**.

In premiera, editia de toamna a TTR 2011 va fi sectorizata in 3 pavilioane, respectiv:

- **C1 - pavilion dedicat agentilor de turism si tour operatorilor** din Romania, unde vizitatorii vor regasi oferte pentru vacanta de iarna
- **C2 - pavilion dedicat ofertarii si promovarii Romaniei ca destinatie turistica** si va reuni autoritati si asociatii patronale si profesionale, consilii judetene, primarii, organizatori de congrese si turism de afaceri, statiuni turistice si complexe balneare, servicii de transport, servicii financiare si de asigurari, IT si sisteme de rezervari, reprezentanti din sistemul de invatamant si formare profesionala in turism, cultura si agrement, edituri si publicatii de profil, pensiuni sau hoteluri, etc
- **C3 - pavilion dedicat participarilor internationale**, de la reprezentanti oficiali ale Ministerelor Turismului, la oficii de promovare turistica, ambasade sau agentii de turism

La editia de primavara a TTR 2011 au participat peste 180 de firme din Romania si din strainatate, expozitia inregistrand un grad de internationalizare de aproape 50% si peste 20.000 de vizitatori.

Mai multe informatii despre manifestarea „Targul de Turism al Romaniei – Toamna 2011” sunt disponibile pe site-ul www.targuldeturism.ro.

Persoana de contact:

Roxana Radu

Tel: 0751.130.009

E-mail: roxana.radu@romexpo.ro

Nota pentru editori:

Romexpo este o societate cu capital privat, avand ca actionar majoritar Camera de Comert si Industrie a Romaniei. Societatea este membra a Asociatiei Mondiale a Industriei Targurilor si Expozitiilor (UFI), a Aliantei Targurilor din Europa Centrala (CEFA) si a Asociatiei Internationale de Auditare a Statisticilor Expozitiilor (CENTREX).